

Логистические системы компании Apple Inc.

Выполнила
Калинина Кристина
ЛББ-Мн-18-1



Общая информация

- 🍏 Apple Inc.— американская корпорация, производитель персональных и планшетных компьютеров, аудиоплееров, телефонов, программного обеспечения.
- 🍏 Компания занимает первое место в мире по рыночной капитализации.



🍏 Цепочка поставок Apple



Разработка



Подбор поставщиков



Производство



Складирование



Распространение



США



США



Китай



США



США



Китай



Азия



Европа

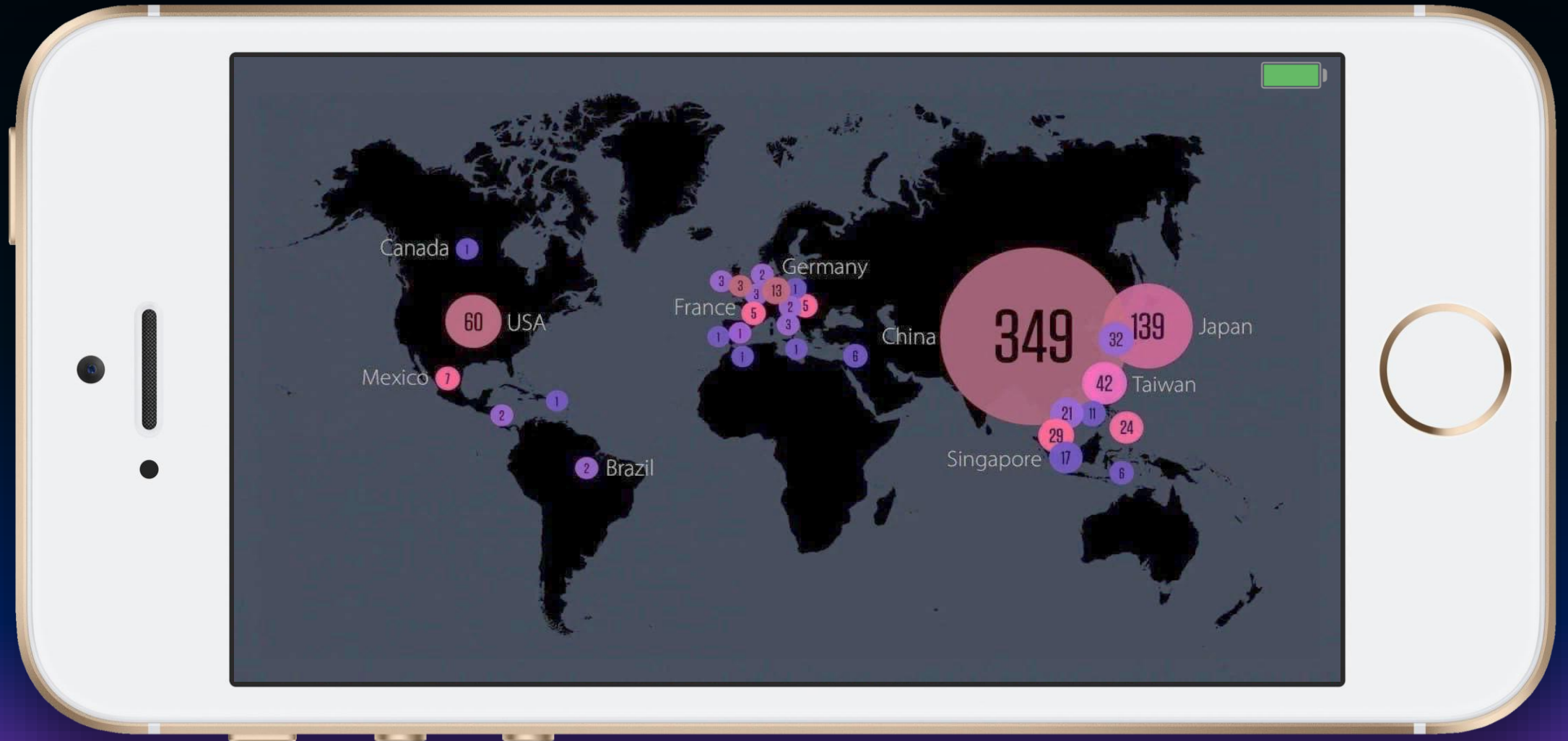


Мир

Управление цепями поставок Apple Inc.

- 🍏 Эффективная организация цепи поставок – залог успеха компании.
- 🍏 Зависимость от поставщиков делает компанию восприимчивой к ошибкам.
- 🍏 Удовлетворить мировой спрос на продукцию, причём обеспечить доставку к назначенному времени и в заданное место.
- 🍏 Apple контролирует практически каждый участок сложной сети поставщиков.
- 🍏 Стать поставщиком Apple не просто.
- 🍏 Штат технических работников численностью в 600+ человек в Китае и на Тайване.
- 🍏 Apple не работает лишь с одним производителем.

Поставщики Apple Inc.



Основные принципы построения модельного ряда компании

- Минимальное число моделей
- Унификация большей части компонентов
- Использование проверенных, унификация с предыдущими моделями
- Возможность заказа максимальных объемов лота
- Распределение рисков по поставщикам
- Политика жесткой работы с поставщиками
- Сложные контракты с максимальными штрафными санкциями



Производственная логистика Apple



Основные партнеры по производству

- 🍏 Pegatron corp.
- 🍏 Foxconn Technology Group

Принципы партнерства

- 🍏 Размещение заказов на партнерских мощностях
- 🍏 Поиск минимальной цены производства
- 🍏 Завышенные требования к качеству продукции
- 🍏 Жесткие штрафные санкции
- 🍏 Большой объем заказов от Apple вызывает зависимость компаний и приводит к дальнейшему снижению цен
- 🍏 Снижение рисков за счет размещения заказов на нескольких предприятиях

Сбытовая логистика

- 🍏 Возложение большей части обязанностей по продвижению на ритейл, а финансовых рисков на ритейл и потребителей
- 🍏 Поиск крупных продавцов, осуществляющих как розничную, так и оптовую торговлю для лучшей управляемости продажами
- 🍏 Фирменные магазины Apple Store обеспечивают имиджевую составляющую и создают гарантированный объем продаж
- 🍏 Фирменный интернет магазин позволяет миновать лишних посредников, ускорить и удешевить поставку, которая в некоторых странах выполняется напрямую с завода-изготовителя, минуя промежуточные склады
- 🍏 Продажи в розничные сети ведутся в основном по предоплате
- 🍏 Контракты заключаются только на большой объем поставок



Сбытовая логистика



- 🍏 Коробки, в которые упаковываются товары компании очень прочные при компактном размере, что позволяет выполнять транспортировку самолетом и помещать большее число упаковок в одну единицу транспорта
- 🍏 Поддержание минимального комплекта поставок, а также его однообразие позволяет еще больше снизить издержки за счет снижения цены закупки
- 🍏 Quick Guide
- 🍏 Для транспортировки используются самолеты компании FedEx и советские транспортные самолеты
- 🍏 Очень важным элементом работы компании является ее динамичность
- 🍏 Активы компании полностью оборачиваются за 5 дней
- 🍏 Товар проводит на складе не более 2 часов после производства

Сервисная ЛОГИСТИКА Apple

- 🍏 Использование нетривиальных решений для отказа от сервисного обслуживания или его максимального затягивания в случае массового брака
- 🍏 Сведение числа гарантийных случаев к минимуму с помощью использования проверенных компонентов
- 🍏 Небольшое число сервисных центров
- 🍏 Отказ от сервисного обслуживания по любому возможному поводу
- 🍏 Чаще замена, а не ремонт бракованных устройств

Калинина К.

